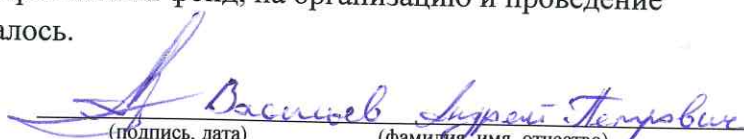


3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2	На предвыборную агитацию, и оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера (стр.220= стр.230+стр. 240+стр.250+стр. 260+стр.270)	220	500,00	
из них				
3.2.1	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	230	0,00	
3.2.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	240	0,00	
3.2.3	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0,00	
3.2.4	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	
3.2.5	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270	0,00	
3.3	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	500,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд*	290	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 =стр. 10 - стр. 120 - стр. 190 -стр. 290)	300	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

**Кандидат/
Уполномоченный представитель по
финансовым вопросам**


(подпись, дата) (фамилия, имя, отчество)
21.09.19.

* Заполняется только в итоговом финансовом отчете