

	организации телерадиовещания			
3.2.2	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	240	0	
3.2.3	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	0	
3.2.4	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.2.5	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270	0	
3.3	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) гражданами или юридическими лицами, а также на покрытие иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд*	290	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 300 = стр. 10 - стр. 120 - стр. 190 - стр. 290)	300	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

Григорьев И.А.
 (подпись, дата) (фамилия, имя, отчество)