Приложение 1

Методические рекомендации
по организации и проведению
Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией
«Стимул мечты — это сам ты!» и Всероссийского конкурса
«Стимул мечты — это сам ты!»

Данные методические рекомендации определяют подход к проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Конкурс), приуроченных к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #Стимулмоеймечты2024, #Противнаркотиков2024.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении (приложение 2).

Исполнительным органам субъектов Российской Федерации в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать

анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ информацию о проведении Акции и Конкурса;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес подведомственных учреждений, заинтересованных органов местного самоуправления, некоммерческих организаций, профессиональных образовательных организации, образовательных организации высшего образования, молодежных, волонтерских объединений и других заинтересованных органов и организаций.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированые материалы (доступ к материалам осуществляется по ссылке: disk.yandex.ru/d/ptyEeU7aBbEZ1w).

Контактное лицо по вопросу проведения Акции и Конкурса: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.

Приложение

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «20» июня 2024 г. № 219

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2024 году Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!»

I. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок отбора участников, а также порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Акции «Стимул мечты – это сам ты!» в целях реализации:

пункта 35 Комплекса мер комплекса мер по профилактике негативных социальных явлений в детской и молодежной среде на 2023-2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 июня 2023 г. № 1667-р;

Указа Президента Российской Федерации от 23 ноября 2020 г. № 733 «Об утверждении Стратегии государственной антинаркотической политики Российской Федерации на период до 2030 года»;

Указа Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (вместе с планом ее реализации).

II. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация в молодежной среде здорового образа жизни, семейных ценностей, духовного и физического саморазвития, достижения иных жизненных успехов как инструментов профилактики потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативного воздействия на психологическое и физиологическое здоровье человека.

2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания широких слоев населения к проблемам наркомании;

Документ зарегистрирован № Приказ №219 от 20.06.2024 Блык К.И. (Росмолодежь)
Страница 2 из 6. Страница создана: 21.06.2024 13:07

привлечение молодежи к непосредственному участию в профилактической деятельности;

вовлечение молодежи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодежной среде;

вовлечение молодежи в работу средств массовой информации;

вовлечение молодежи в занятия творческой деятельностью, самореализацию через социально значимую деятельность.

III. Организатор Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи.

3.2. С целью выполнения отдельных функций Организатор Конкурса вправе определять Оператора Конкурса.

3.3. Функциональные обязанности и задачи Оператора Конкурса определяются Организатором Конкурса.

IV. Условия участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

4.2. Для участия в Конкурсе участникам необходимо:

подготовить конкурсную работу – снять видеоролик, демонстрирующий точку зрения автора о том, что является стимулом здорового образа жизни, или призыв к отказуот употребления и распространения наркотических веществ, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ;

разместить видеоролик на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами: #СтимулМоейМечты2024, #ПротивНаркотиков2024;

разместить видеоролик в облачном сервисе «Яндекс Диск»;

зарегистрироваться в федеральной государственной автоматизированной информационной системе «Молодежь России» на сайте myrosmol.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – ФГАИС «Молодежь России»);

подать заявку (анкету) на участие в мероприятии «Всероссийский конкурс «Стимул мечты — это сам ты!» через ФГАИС «Молодежь России» в период с 26 июня 2024 года по 10 июля 2024 года (при подаче заявки на Конкурс через ФГАИС «Молодежь России»в анкете необходимо прикрепить ссылку на видеоролик, размещенный в социальной сети «ВКонтакте» и на Яндекс.Диске. Прикрепляя ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» участник должен обеспечить возможность открытого доступа к размещенному видеоролику на период проведения Конкурса);

окумент зарегистрирован № Приказ №219 от 20.06.2024 Блык К.И. (Росмолодежь)
траница 2 из 6. Страница сформирована: 21.06.2024 13:07

прикрепить собственноручно подписанное согласие на обработку персональных данных (Приложение)

4.3. Требования к конкурсной работе:

продолжительность видеоролика не менее 30 секунд и не более 3 минут;

формат видеоролика MP4, MOV или AVI, с разрешением не менее 1280 x 720 (720p);

4.4. К участию в Конкурсе не допускаются заявки:

— поступившие позднее окончания срока приема заявок (23 часов59 минут по московскому времени 10 июля 2024 года);

— не содержащие действующей (рабочей) ссылки на конкурсную работу (видеоролик);

— содержащие ссылку на видеоролик из социальной сети «ВКонтакте» ограниченного доступа, не позволяющего воспроизвести видеоролик;

— содержащие конкурсные работы (видеоролики), не раскрывающие цели и задачи Конкурса;

— содержащие конкурсные работы (видеоролики), не соответствующие требованиям, указанным в пункте 4.3 настоящего раздела Положения.

4.5. Статус заявки о допуске или отказе в допуске отслеживается участником самостоятельно в личном кабинете ФГАИС «Молодежь России».

4.6. Видеоролики, представленные в Конкурсе, могут быть использованы Организатором и Партнерами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4.7. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник Конкурса гарантирует, что является автором видеоролика, который создан без незаконных заимствований, плагиата и неправомерного цитирования других объектов интеллектуальной собственности и при его создании им не были нарушены права третьих лиц, в том числе исключительные права.

V. Конкурсная комиссия, оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

5.1. Для оценки конкурсных работ (видеороликов) формируется конкурсная комиссия в составе не менее 6 человек из числа представителей Организатора, экспертов в сфере профилактики социально-негативных явлений в молодежной среде.

5.2. Порядок и формат работы конкурсной комиссии определяются Организатором Конкурса;

окумент зарегистрирован № Приказ №219 от 20.06.2024 Блык К.И. (Росмолодежь)
траница 4 из 6. Страница создана: 21.06.2024 13:07

5.3. Материально-техническое и организационное обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляются Оператором Конкурса.

5.4. Представленные на Конкурс видеоролики оцениваются членами конкурсной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

содержательность;

соответствие целям и задачам Конкурса;

актуальность;

уровень технической сложности;

уникальность.

5.5. По итогам Конкурса комиссия определяет трех победителей и семь призеров Конкурса, которые награждаются ценными призами.

5.6. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса обеспечивается силами и средствами Оператора Конкурса.

5.7. Замена ценного приза на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

5.8. В случае если ценный приз не может быть получен победителем или призером Конкурса, или в случае отказа победителя или призера Конкурса от ценного приза, в том числе отказа от подписания акта о получении ценного приза, ценный приз не вручается.

VI. Сроки и формат проведения Конкурса

6.1. Формат проведения Конкурса – дистанционный.

6.2. Оценка конкурсных работ конкурсной комиссией, подведение итогов Конкурса, публикация информации о результатах Конкурса на официальном сайте Федерального агентства по делам молодежи fadm.gov.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «документы» осуществляется не позднее 30 октября 2024 года.

6.3. Вручение ценных призов победителям и призерам Конкурса – не позднее 1 декабря 2024 года.

VII. Финансирование Конкурса.

7.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств федерального бюджета.

7.2. Информационные ресурсы Конкурса.

Информация о проведении конкурса размещается в средствах массовой информации, на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в социальных сетях Организатора и партнеров Конкурса.

VIII. Контактная информация

окумент зарегистрирован № Приказ №219 от 20.06.2024 Блык К.И. (Росмолодежь)
траница 5 из 6. Страница создана: 21.06.2024 13:07

8.1. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: myrosmol.ru.

9.2. Контактное лицо: консультант отдела методического и аналитического обеспечения молодежной политики Управления молодежных проектов и программ Федерального агентства по делам молодежи Блык Кирилл Игоревич, тел.: (495) 668-80-08 (доб. 1402), эл. почта: kblyk@fadm.gov.ru.

окумент зарегистрирован № Приказ №219 от 20.06.2024 Блык К.И. (Росмолодежь)
траница 6 из 6. Страница создана: 21.06.2024 13:07